



CANCUN . PUNTA CANA . VALLARTA
RIVIERA MAYA . LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

HARD ROCK HOTEL RIVIERA MAYA IMPULSA EL TALENTO CINEMATOGRAFICO LOCAL

- *Rosa Pálido, el primer cortometraje producido por Academia Play@ fue filmado en las instalaciones del hotel en la Riviera Maya*
- *El Caribe visto desde los ojos de una niña y sus hermanas adolescentes que buscan sus propios recursos para sobrevivir*

Diciembre 10, 2021 - “Rosa Pálido”, el primer cortometraje producido por Academia Play@, fue presentado por Lucy Jaik, directora de la escuela de artes escénicas y Elizabeth Loga, actriz y profesora de la misma institución; en una rueda de prensa llevada a cabo en las instalaciones de Hard Rock Hotel Riviera Maya.

“La idea surgió en la clase de cine y televisión, un espacio en donde nuestras alumnas se sienten en confianza para compartir sus experiencias personales. Esto nos permitió tomar conciencia de los temas que son importantes para ellas y buscar una forma de canalizarlos a través de las artes escénicas”, explicó Elizabeth Loga, profesora de Academia Playa@.

El cortometraje narra la historia de cuatro hermanas y se centra en Sofía, la más pequeña, quien atraviesa la transición de niña a adolescente sin tener una guía clara para sobrellevar los cambios característicos de esta etapa. El Caribe visto desde los ojos de una niña y sus hermanas que buscan sus propios recursos para sobrevivir y pintar su mundo de rosa, aunque sea un “Rosa Pálido”.

Para la realización del cortometraje la escuela recaudó fondos por medio de diferentes actividades que involucraron a los estudiantes, sus familias, amigos y la comunidad local. Además de contar con el apoyo de compañías locales como Hard Rock Hotel Riviera Maya que facilitó sus instalaciones para filmar parte del cortometraje.

Al respecto, Manuel Rubio, director de ventas de Hard Rock Hotel Riviera Maya comentó: “para nosotros ha sido un honor recibir a la producción de *Rosa Pálido*, pues compartimos la visión de impulsar el talento local y apoyar un proyecto ideado por mujeres de nuestra comunidad que muestra la perspectiva de las nuevas generaciones”.

El film fue realizado en su totalidad por residentes de Playa del Carmen y Cancún con el fin de mostrar el talento cinematográfico del Caribe Mexicano y busca participar en diferentes festivales de cine nacional e internacional.

Luego de la rueda de prensa se llevo a cabo la proyección del cortometraje y el evento finalizó con un cóctel para todos los invitados.

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels® es la compañía encargada del mercadeo y comercialización para propiedades de lujo en México, el Caribe y EE. UU., incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana; nueve propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu los Cabos, UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya -el primer concepto de lujo todo incluido- y las más recientes aperturas de Residence Inn by Marriott® en Mérida, Cancún y Playa del Carmen; así como Nobu Hotel Chicago en Estados Unidos de América. Para mayor información visita <https://rcdhotels.com>

Acerca de Hard Rock®:

Hard Rock International (HRI) es una de las empresas más reconocidas a nivel mundial con sedes en 67 países que abarcan 249 ubicaciones que incluyen hoteles, casinos, Rock Shops®, lugares para espectáculos en vivo y cafés de propiedad / licencia o administrados. HRI también lanzó una empresa conjunta llamada Hard Rock Digital en 2020, una plataforma de apuestas deportivas en línea, apuestas deportivas minoristas y juegos en Internet. Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la colección más grande y valiosa de recuerdos musicales auténticos del mundo con más de 86,000 piezas, que se exhiben en sus ubicaciones en todo el mundo. En 2021, Hard Rock fue galardonado como Mejor Empleador en la Industria de Viajes y Ocio, Juegos y Entretenimiento por Forbes, designado como una Compañía Mejor Administrada de EE. UU. Por Deloitte Private y The Wall Street Journal y nombrada la marca de hoteles con mejor desempeño en JD Power's North America Hotel Guest Satisfaction Study por tercer año consecutivo. En 2020, Hard Rock fue honrado como uno de los mejores empleadores para la diversidad de la revista Forbes y uno de los mejores empleadores para las mujeres. Hard Rock Hotels & Casinos también recibió el primer lugar en la Encuesta de satisfacción ejecutiva de juegos de casino 2020 realizada por Bristol Associates Inc. y Spectrum Gaming Group. Los destinos de Hard Rock están ubicados en ciudades de entrada internacionales, incluidas sus dos propiedades insignia más exitosas en Florida y hogar del primer Guitar Hotel® del mundo en el sur de Florida, Propiedad del año 2020 de Global Gaming. La marca es propiedad de la entidad matriz de HRI, The Seminole Tribe of Florida. Para obtener más información sobre Hard Rock International, visite www.hardrock.com o shop.hardrock.com.



Malú Mendez
Cel. 55.3732.8203
malu@lithiumpr.mx



Marcela Carmona
Cel. 56.1126.9742
marcela@lithiumpr.mx